

получал благодарность от белки и предложение узнать, что хорошего могут сделать для него «МТБелки».

На основе изученных теоретических данных и проведенного анализа выявлено, что без маркетинговых исследований и грамотного проведенной маркетинговой политики банк в Республике Беларусь не сможет продвинуть на рынок свой продукт (реализовать свои услуги) и, как следствие, не способен конкурировать на рынке банковских услуг.

Банковский маркетинг можно определить как поиск наиболее выгодных (существующих и будущих) рынков банковских продуктов с учетом реальных потребностей клиентуры. Процесс этот предполагает четкую постановку целей банка, формирование путей и способов их достижения и разработку конкретных мероприятий для реализации планов. Опираясь в последнее время на зарубежный опыт, банки активно применяют все способы и методы маркетинга, ориентируются не только на расширение круга вкладчиков, но и на постоянное улучшение качества их обслуживания.

Список использованных источников

1. Черемушкин, В. Как банку привлечь и удержать клиентов / В. Черемушкин // Банковское обозрение. – № 3 (33). – 2012. – С.58-61.

УДК 336.71

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЗИЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дём О.Д., доц., Клёва Ю.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Международная инвестиционная позиция страны на конец определенного периода определяется исходя из запасов иностранных активов и обязательств страны, а также отражает совокупность изменений, произошедших в результате операций, имевших место на протяжении отчетного периода. Международная инвестиционная позиция рассчитывается ежеквартально. Для Республики Беларусь на 1 апреля 2016 г. она сложилась отрицательной в размере 42,3 млрд. долларов (80,7 % годового ВВП). За первый квартал 2016 г. отрицательная величина международной инвестиционной позиции увеличилась на 1,3 млрд. долларов, или на 3,3 %, что стало в значительной степени результатом увеличения внешних обязательств резидентов Республики Беларусь (рисунок 1)



Рисунок 1 – Динамика международной инвестиционной позиции Республики Беларусь на 1 января 2012 – 2016 годов и на 1 апреля 2016 г.

Инвестиционную активность национальной банковской системы следует признать крайне низкой. Исправлению положения должно способствовать увеличение сбережений физических и юридических лиц в форме банковских депозитов, а также расширение кредитования реального сектора. Несмотря на увеличение объема банковского кредитования реального сектора, данный показатель остается на низком уровне.

УДК 336.7

ЭМИССИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дём О.Д., доц., Муха Д.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Важнейшей функцией Национального Банка Республики Беларусь является эмиссия банкнот, на проведение которой он имеет монопольное право. Она осуществляется в порядке проведения своих активных операций, что определяет характер обеспечения банкнотной эмиссии. Кроме эмиссии национальных денег, Национальный Банк Республики Беларусь должен обеспечить их устойчивость и покупательную способность. Эмиссионная деятельность банка означает выпуск банком собственных ценных бумаг, а именно акций, облигаций и сберегательных (депозитных) сертификатов. Главная цель эмиссии - удовлетворение дополнительной потребности экономики в денежных средствах для расширения производства, формирования оборотного капитала.

Эмиссия денег выполняет три функции:

Обеспечение экономики средствами обращения, платежа, наполнения для ее нормального функционирования. Покрытие дефицита государственного бюджета (в критических ситуациях, если нет других источников). Регулирующая функция – увеличивая или уменьшая эмиссию денег в разумных пределах государство может содействовать оживлению экономики, путем вливания денежных средств; борьба с ростом цен путем сокращения этих вливаний. Одним из аспектов регулирования функции денег есть поддержание стабильности национальной денежной единицы.

Национальный банк Беларуси как единый эмиссионно-кассовый центр осуществляет депозитно-чековую (безналичную) и налично-денежную (банкнотную) эмиссию, их единство и взаимосвязь, общие и специфические черты. Он определяет механизмы, способы обеспечения и регулирования наличной и безналичной эмиссии

Нормативно-правовая база эмиссионной деятельности Национального банка Республики Беларусь состоит в следующем: изготовление денежных знаков; защита денежных знаков от фальсифицирования; порядок формирования резервных фондов для обеспечения денежной эмиссии.

Кредитная эмиссия проводится всей банковской системой. Деньги попадают в обращение в результате кредитных отношений и имеют общественную гарантию в виде хранящихся в банке ресурсов всех собственников. От успешного выполнения возложенных на Национальный Банк Республики Беларусь функций зависит эффективность денежного обращения в стране.